

互联网营销师（直播销售员）三级考核方案

一、考核方式

互联网营销师（直播销售员）三级的考核方式分为理论知识考试和操作技能考核。理论知识考试采用闭卷计算机机考方式，操作技能考核采用计算机模拟操作方式。理论知识考试和操作技能考核均实行百分制，成绩皆达 60 分及以上者为合格。理论知识或操作技能不及格者可按规定分别补考。

二、理论知识考试方案（考试时间 60 分钟）

题型	题库参数	考试方式	题库数量	考试题量	分值 (分/题)	配分(分)
判断题		闭卷机考	250	25	1	25
单选题			500	50	1	50
多选题			250	25	1	25
小计		—	1000	100	—	100

三. 操作技能考核方案（考试时间 90 分钟）

考核项目表

职业（工种）名称		互联网营销师（直播销售员）			等级	三级			
职业代码		4-01-02-07							
序号	模块名称	单元 编号	单元内容	考核 方式	选考 方式	考核时间 (分钟)	题库 数量	考核 题量	配分 (分)
1	工作准备	1	宣传准备	操作	必考	10	5	1	10
		2	设备、软件 and 材料 准备		必考	10	5	1	5
		3	风险评估		必考	10	5	1	5
2	直播营销	1	直播预演	操作	必考	15	5	1	25
		2	直播销售		必考	25	5	1	35
3	售后与复盘	1	售后	操作	必考	10	5	1	10
		2	复盘		必考	10	5	1	10
合计						90	35	7	100
备 注									