

## 互联网营销师（直播销售员）五级 理论知识鉴定要素细目表

职业（工种）名称					互联网营销师（直播销售员）		等级	五级
职业代码					4-01-02-07			
序号	鉴定点代码				名称·内容	分数系数	备注	
	章	节	目	点				
	1				基本要求	30		
	1	1			职业道德	5		
	1	1	1		职业道德的基础知识	3		
1	1	1	1	1	互联网营销师的定义	1		
2	1	1	1	2	互联网营销师从业人员的基本素质要求	1		
3	1	1	1	3	了解内容监管及违法行为的严惩	1		
4	1	1	1	4	树立正确的职业目标	1		
5	1	1	1	5	学习相关规定，了解直播平台	1		
	1	1	2		职业守则	2		
6	1	1	2	1	互联网营销师职业道德	1		
7	1	1	2	2	互联网营销师职业守则	1		
	1	2			基础知识	25		
	1	2	1		计算机及网络应用知识	2		
8	1	2	1	1	计算机及移动设备操作相关知识	1		
9	1	2	1	2	网络应用相关知识	1		
	1	2	2		营销基础知识	4		
10	1	2	2	1	营销学基本概念	1		
11	1	2	2	2	互联网营销定义和分类	1		
12	1	2	2	3	互联网营销传播特点	1		
13	1	2	2	4	互联网营销策略及主要方法	1		
	1	2	3		传播内容制作基础知识	4		
14	1	2	3	1	摄影、录像拍摄基础知识	1		
15	1	2	3	2	图片、视频编辑制作基础知识	1		

职业（工种）名称					互联网营销师（直播销售员）		等级	五级
职业代码					4-01-02-07			
序号	鉴定点代码				名称·内容	分数系数	备注	
	章	节	目	点				
16	1	2	3	3	视听语言表达基础知识	1		
17	1	2	3	4	新媒体应用知识	1		
	1	2	4		产品基础知识	3		
18	1	2	4	1	产品分类知识	1		
19	1	2	4	2	产品质量知识	1		
20	1	2	4	3	特殊产品宣传知识	1		
	1	2	5		安全基础知识	3		
21	1	2	5	1	网络信息安全知识	1		
22	1	2	5	2	设备及操作安全知识	1		
23	1	2	5	3	场地环境安全知识	1		
	1	2	6		相关法律、法规知识	9		
24	1	2	6	1	《中华人民共和国劳动法》相关知识	1		
25	1	2	6	2	《中华人民共和国合同法》相关知识	1		
26	1	2	6	3	《中华人民共和国劳动合同法》相关知识	1		
27	1	2	6	4	《中华人民共和国网络安全法》相关知识	1		
28	1	2	6	5	《中华人民共和国广告法》相关知识	1		
29	1	2	6	6	《中华人民共和国商标法》相关知识	1		
30	1	2	6	7	《中华人民共和国产品质量法》相关知识	1		
31	1	2	6	8	《中华人民共和国消费者权益保护法》相关知识	1		
32	1	2	6	9	《中华人民共和国反不正当竞争法》相关知识	1		
33	1	2	6	10	《中华人民共和国价格法》相关知识	1		
34	1	2	6	11	《中华人民共和国电子商务法》相关知识	1		
35	1	2	6	12	《中华人民共和国知识产权法》相关知识	1		
36	1	2	6	13	《中华人民共和国食品安全法》相关知识	1		
37	1	2	6	14	《互联网直播服务管理规定》相关知识	1		
38	1	2	6	15	《关于加强网络直播营销活动监管的指导意见》相关知识	1		

职业（工种）名称					互联网营销师（直播销售员）		等级	五级
职业代码					4-01-02-07			
序号	鉴定点代码				名称·内容	分数系数	备注	
	章	节	目	点				
39	1	2	6	16	《网络交易监管管理办法》相关知识	1		
40	1	2	6	17	《互联网信息服务管理办法》相关知识	1		
41	1	2	6	18	《互联网新闻信息服务管理规定》相关知识	1		
42	1	2	6	19	《网络信息内容生态治理规定》相关知识	1		
43	1	2	6	20	《互联网新闻信息服务单位内容管理从业人员管理办法》相关知识	1		
44	1	2	6	21	《互联网直播营销管理办法》相关知识	1		
45	1	2	6	22	《互联网用户公众账号信息服务管理规定》相关知识	1		
	2				工作准备	10		
	2	1			宣传准备	4		
	2	1	1		产品图文素材搜集方法	1		
46	2	1	1	1	图片素材的来源	1		
47	2	1	1	2	直播样品图片拍摄	1		
48	2	1	1	3	图片素材处理	1		
49	2	1	1	4	文字素材处理	1		
	2	1	2		网络搜索工具使用方法	1		
50	2	1	2	1	搜索工具的选择	1		
51	2	1	2	2	搜索关键词	1		
52	2	1	2	3	搜索技巧	1		
53	2	1	2	4	搜索结果的筛选	1		
	2	1	3		产品图文信息发布技巧	2		
54	2	1	3	1	产品标题设置	1		
55	2	1	3	2	详情页图文设置	1		
56	2	1	3	3	产品链接设置	1		
57	2	1	3	4	支付、物流设置	1		
	2	2			设备、软件 and 材料准备	4		

职业（工种）名称		互联网营销师（直播销售员）				等级	五级
职业代码		4-01-02-07					
序号	鉴定点代码				名称·内容	分数系数	备注
	章	节	目	点			
	2	2	1		硬件安装调试方法	1	
58	2	2	1	1	网络设备安装调试	1	
59	2	2	1	2	计算机设备安装调试	1	
60	2	2	1	3	手机安装调试	1	
61	2	2	1	4	直播辅助设备安装调试	1	
	2	2	2		软件下载安装方法	1	
62	2	2	2	1	手机直播软件下载安装	1	
63	2	2	2	2	系统服务平台下载安装	1	
64	2	2	2	3	统计分析软件下载安装	1	
	2	2	3		直播样品搜集方法	1	
65	2	2	3	1	直播样品的获取渠道	1	
66	2	2	3	2	直播样品的保存	1	
	2	2	4		道具、场地选择方法	1	
67	2	2	4	1	直播场地的选择	1	
68	2	2	4	2	直播道具的准备	1	
69	2	2	4	3	直播场地的搭建	1	
	2	3			风险评估	2	
	2	3	1		断网、断电等故障的解决方法	1	
70	2	3	1	1	ups 不间断电源的使用	1	
71	2	3	1	2	断网的故障解决	1	
72	2	3	1	3	直播软件故障的解决方法	1	
73	2	3	1	4	直播硬件设备故障解决方法	1	
74	2	3	1	5	危机管理的定义	1	
75	2	3	1	6	危机预防及处理方法	1	
	2	3	2		营销过程中法律、法规的风险判断方法	1	
76	2	3	2	1	电子商务法	1	

职业（工种）名称					互联网营销师（直播销售员）		等级	五级
职业代码					4-01-02-07			
序号	鉴定点代码				名称·内容	分数系数	备注	
	章	节	目	点				
77	2	3	2	2	广告法	1		
78	2	3	2	3	产品质量法	1		
79	2	3	2	4	消费者权益保护法	1		
80	2	3	2	5	反不正当竞争法	1		
81	2	3	2	6	互联网直播服务管理规定	1		
	3				直播营销	40		
	3	1			直播预演	20		
	3	1	1		直播脚本编写方法	10		
82	3	1	1	1	直播脚本定义	1		
83	3	1	1	2	直播脚本要素	1		
84	3	1	1	3	直播主题	1		
85	3	1	1	4	明确用户需求	1		
86	3	1	1	5	直播节奏和看点	1		
87	3	1	1	6	直播预热方案	1		
88	3	1	1	7	直播互动	1		
89	3	1	1	8	直播收尾与复盘	1		
90	3	1	1	9	直播人员分工、设备	1		
91	3	1	1	10	直播的预算控制	1		
92	3	1	1	11	直播脚本撰写	1		
	3	1	2		直播彩排方案制定方法	10		
93	3	1	2	1	彩排中商品的出场顺序	1		
94	3	1	2	3	彩排中优惠政策再确认	1		
95	3	1	2	4	基础话术的分类与作用	1		
96	3	1	2	5	常见的话术攻略	1		
97	3	1	2	6	主播的话术禁忌	1		
98	3	1	2	7	妆容与服饰管理	1		

职业（工种）名称					互联网营销师（直播销售员）		等级	五级
职业代码					4-01-02-07			
序号	鉴定点代码				名称·内容	分数系数	备注	
	章	节	目	点				
99	3	1	2	9	妆容设计技巧	1		
100	3	1	2	11	服饰搭配技巧	1		
101	3	1	2	13	直播环境搭建标准	1		
102	3	1	2	14	软硬件环境标准	1		
103	3	1	2	15	摄影布光基本原理	1		
104	3	1	2	16	摄影摄像设备的操作	1		
105	3	1	2	17	主流直播平台和推流软件的操作流程	1		
	3	2			直播销售	20		
	3	2	1		产品特性及卖点的介绍技巧	10		
106	3	2	1	1	品牌介绍	1		
107	3	2	1	2	用户痛点	1		
108	3	2	1	3	使用场景	1		
109	3	2	1	4	用户口碑	1		
110	3	2	1	5	服务保障	1		
111	3	2	1	6	产品企划及选品定位	1		
112	3	2	1	7	竞品分析	1		
113	3	2	1	8	产品卖点解析	1		
114	3	2	1	9	产品购买因素解析	1		
115	3	2	1	10	产品讲解技巧	1		
	3	2	2		销售产品的展示方法	3		
116	3	2	2	1	体验式展示产品	1		
117	3	2	2	2	创意式展示产品	1		
118	3	2	2	3	商品分类知识点	1		
	3	2	3		引导用户下单的技巧	7		
119	3	2	3	1	引导关注	1		
120	3	2	3	2	产品话术（戳中用户痛点，强调卖点）	1		

职业（工种）名称					互联网营销师（直播销售员）		等级	五级
职业代码					4-01-02-07			
序号	鉴定点代码				名称·内容	分数系数	备注	
	章	节	目	点				
121	3	2	3	3	直播互动	1		
122	3	2	3	4	价格优势	1		
123	3	2	3	5	直播间氛围制造技巧	1		
124	3	2	3	6	销售促销知识点	1		
125	3	2	3	7	优惠券促销知识点	1		
126	3	2	3	8	折扣优惠促销知识点	1		
127	3	2	3	9	赠送样品促销知识点	1		
128	3	2	3	10	直播间抽奖促销知识点	1		
	4				售后与复盘	20		
	4	1			售后	10		
	4	1	1		发货进度查询方法	5		
129	4	1	1	1	订单管理知识点	1		
130	4	1	1	2	订单信息获取	1		
131	4	1	1	3	物流管理知识点	1		
132	4	1	1	4	物流单号获取	1		
133	4	1	1	5	库存管理知识点	1		
	4	1	2		投诉问题的处理方法	5		
134	4	1	2	1	售后服务常见问题处理	1		
135	4	1	2	2	人际交往常识	1		
136	4	1	2	3	安抚客户、深入沟通	1		
137	4	1	2	4	处理投诉问题	1		
138	4	1	2	5	礼貌用语	1		
	4	2			复盘	10		
	4	2	1		数据采集方法	2		
139	4	2	1	1	数据的种类	1		
140	4	2	1	2	直播数据采集工具	1		

职业（工种）名称		互联网营销师（直播销售员）				等级	五级
职业代码		4-01-02-07					
序号	鉴定点代码				名称·内容	分数系数	备注
	章	节	目	点			
141	4	2	1	3	利用工具采集数据	1	
	4	2	2		统计软件使用方法	8	
142	4	2	2	1	统计分析软件	1	
143	4	2	2	2	Excel 软件概述	1	
144	4	2	2	3	Excel 工作窗口组成	1	
145	4	2	2	4	Excel 单元格区域设置	1	
146	4	2	2	5	Excel 单元格数据的输入	1	
147	4	2	2	6	函数设置	1	
148	4	2	2	7	区域的清除和移动复制	1	
149	4	2	2	8	图表的类型和生成	1	
150	4	2	2	9	图表的编辑	1	

## 互联网营销师（直播销售员）五级 操作技能考核要素细目表

职业（工种）名称				互联网营销师（直播销售员）	等级	五级
职业代码				4-01-02-07		
序号	鉴定点代码			名称·内容	备注	
	项目	单元	细目			
	1			工作准备	30分	
	1	1		宣传准备	10分	
1	1	1	1	搜集产品图文素材		
2	1	1	2	使用网络搜索工具核实、整理产品素材信息		
3	1	1	3	发布产品图文信息预告		
4	1	1	4	收集相关网络舆情风险信息		
	1	2		设备、软件 and 材料准备	10分	
5	1	2	1	连接硬件设备		
6	1	2	2	下载安装直播软件		
7	1	2	3	根据直播计划选择道具、场地		
	1	3		风险评估	10分	
8	1	3	1	提出断网、断电等简单故障解决方法		
9	1	3	2	判断营销过程中法律、法规风险		
	2			直播营销	50分	
	2	1		直播预演	25分	
10	2	1	1	直播脚本		
11	2	1	2	直播彩排		
	2	2		直播销售	25分	
12	2	2	1	介绍销售产品的基本特性及卖点		
13	2	2	2	销售产品展示		
14	2	2	3	引导用户下单		
	3			售后与复盘	20分	
	3	1		售后	10分	
15	3	1	1	查询产品的发货进度		
16	3	1	2	处理用户反馈的问题		
	3	2		复盘	10分	
17	3	2	1	采集营销数据		
18	3	2	2	统计营销数据		